

# Liepolt

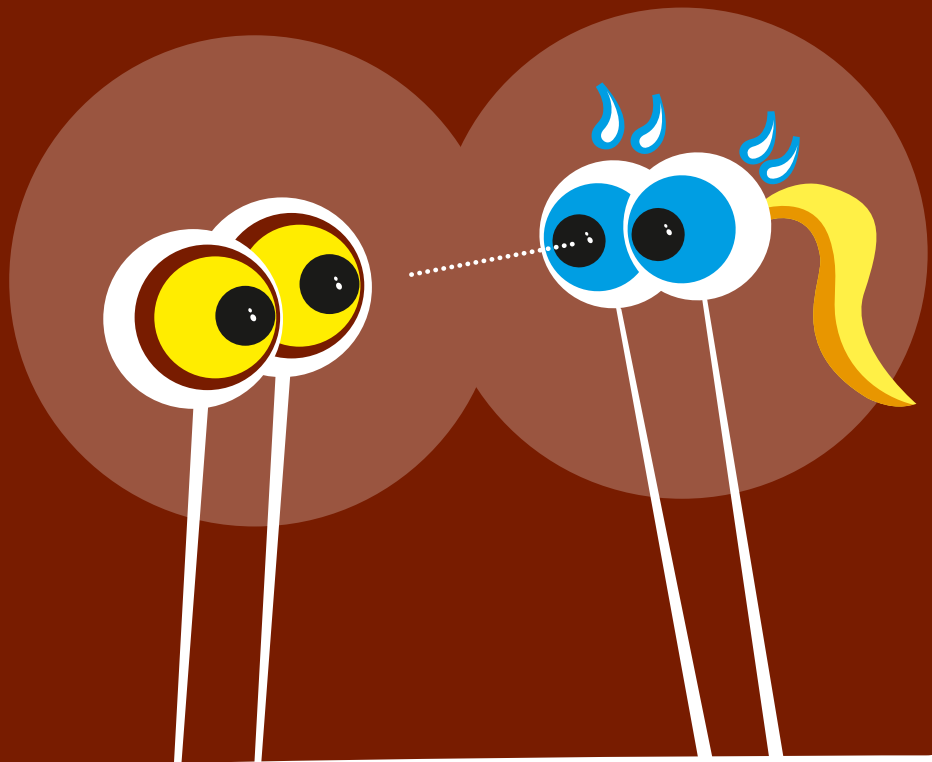
PUBLIC RELATIONS INVESTOR RELATIONS

„Wenn ein junger Mann ein Mädchen kennen lernt und ihr erzählt, was für ein großartiger Kerl er ist, so ist das **Reklame**.

Wenn er ihr sagt, wie reizend sie aussieht, so ist das **Werbung**.

Wenn sie sich aber für ihn entscheidet, weil sie von anderen gehört hat, er sei ein feiner Kerl, so sind das

**Public Relations.“**



Heinrich Alwin Münchmeyer, deutscher Unternehmer, Präsident des Deutschen Industrie- und Handelstages (1958-1962) und des Bundesverbandes deutscher Banken (1968-1975) sowie Inhaber zahlreicher weiterer Ehrenämter der deutschen Wirtschaft.

**ERFOLGSKONZEPTE  
FÜR DEN MITTELSTAND**



## Public Relations für den Mittelstand

Die meisten Mittelständler scheuen die Zusammenarbeit mit einer großen PR-Agentur, weil die Kosten zu hoch sind.

Liepolt Public Relations & Investor Relations zeigt, wie es geht. Auch wenn die Budgets limitiert sind, müssen Sie nicht auf hochprofessionelle Öffentlichkeitsarbeit verzichten.

Liepolt bringt den mittelständischen Unternehmen die Kontakte und das Know-how der großen Agenturen sowie einen enormen Erfahrungsschatz aus unzähligen nationalen und internationalen Projekten zu einem beispiellos guten Preis-Leistungs-Verhältnis.

## Investor Relations

Liepolt Public Relations & Investor Relations bietet Unternehmen die Erfahrung, das Know-how, die individuelle Strategie und die Tools, die notwendig sind, um erfolgreich am Kapitalmarkt zu agieren.

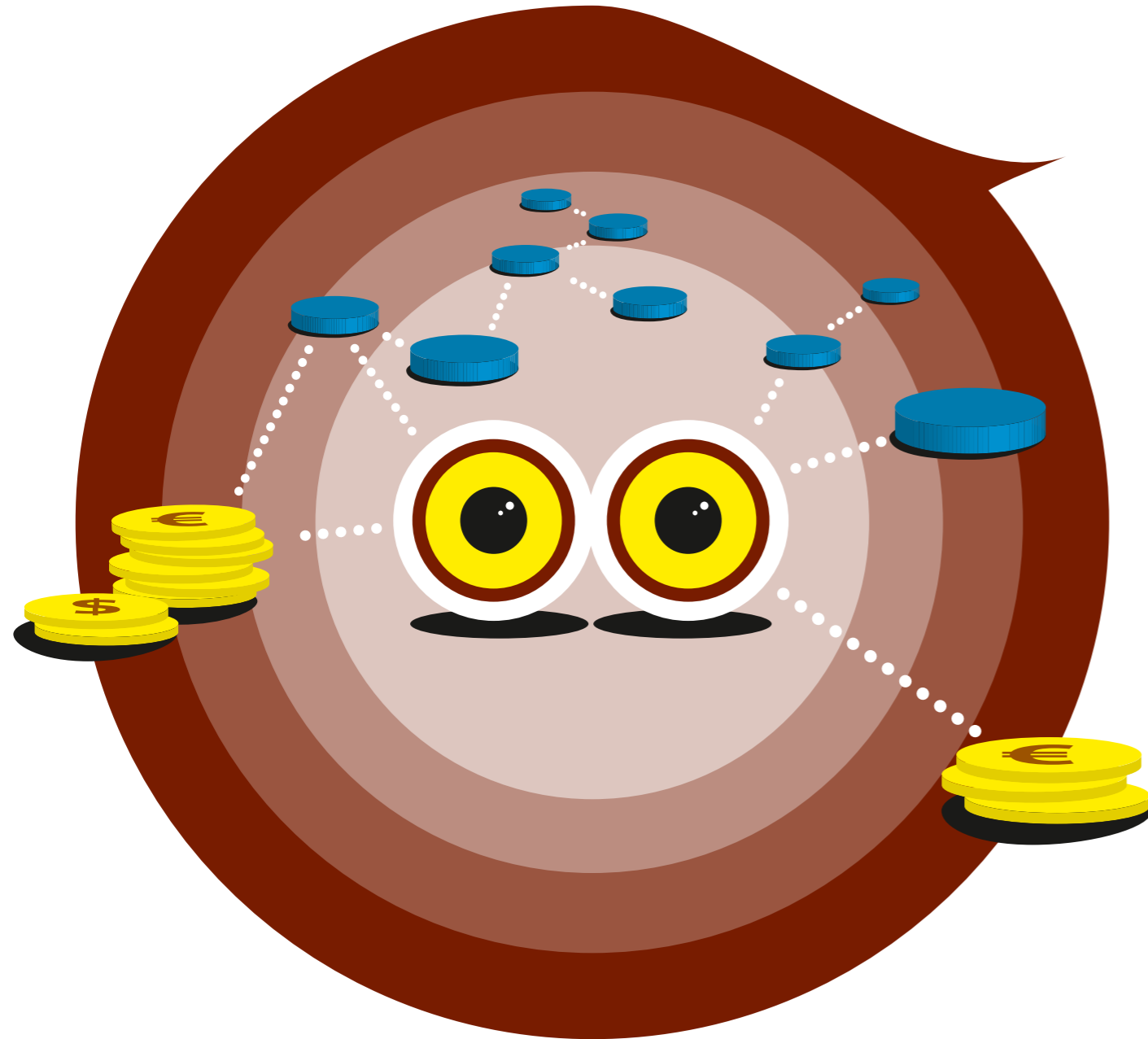
Von der Start-up-Finanzierung bis zum Going Public und Being Public unterstützen wir Sie dabei, Investoren und Analysten zu überzeugen und frisches Kapital zu erschließen.

### Public Relations (PR),

das sind alle Maßnahmen, die dazu dienen, die Medien, Kunden, Lieferanten und Mitarbeiter über das Unternehmen und seine Leistungen zu informieren.

### Investor Relations (IR)

haben das Ziel, in der Öffentlichkeit und insbesondere am Finanzmarkt eine möglichst realistische Wahrnehmung des Unternehmens zu erreichen, bestehende Investoren zu halten und neue Investoren zu gewinnen.



## Wie werden Sie noch bekannter?

Im Rahmen eines Positionierungsworkshops schärfen wir die Aussagen zur Identität, Philosophie, Ziele, Stärken und Chancen des Unternehmens. Hieraus ergeben sich auch die wesentlichen Kernaussagen und Kernbotschaften der Öffentlichkeitsarbeit.

Auf Grundlage dieser Ergebnisse entwickeln wir ein Maßnahmenkonzept, das sowohl die Ansprache der Presse als Meinungsmultiplikator, der Kunden sowie der Mitarbeiter umfasst.

Liepolt schreibt Pressemitteilungen und erstellt Pressemappen, führt Medientrainings durch, organisiert Interviews, platziert Artikel und Pressegespräche, fungiert als externes Pressebüro, verantwortet das Themensetting, erarbeitet Fragen-/Antworten-kataloge, strukturiert und textet Reden und Broschüren, macht Websites, Newsletter und zielgruppenspezifische Zeitschriften.

## Wie erhalten Sie Kapital?

So unterschiedlich die Unternehmen, so unterschiedlich die Investor Relations-Projekte. Liepolt Public Relations & Investor Relations ist Planer, Strategie und Realisierer Ihrer individuellen Aufgabenstellung.

Investor Relations beginnen am nicht-börslichen Kapitalmarkt mit der Suche von Investoren oder der Vorbereitung auf Gespräche mit Banken, Investoren oder Aufsichtsrat. Für börsennotierte Unternehmen werden die Anforderungen noch komplexer: Liepolt erstellt dann Investoren- und Analystenpräsentationen, erarbeitet Fragen-/Antworten-kataloge, organisiert Investoren- und Analystenkonferenzen sowie Hauptversammlungen, hilft bei der Kapitalmarktpositionierung, schreibt Wirtschafts- und Finanzpressemitteilungen, verfasst Ad-hoc-Mitteilungen, Corporate News und Reden und realisiert Ihre Quartals- und Geschäftsberichte.

### Mission

Unsere Kunden sollen durch unsere Arbeit deutlich besser bei den relevanten Zielgruppen wahrgenommen werden.

Dies geschieht durch Methoden und Maßnahmen, die sich in der langen beruflichen Laufbahn des Inhabers als die effektivsten und wirkungsvollsten erwiesen haben.

### Ziel

Der gesteigerte Bekanntheitsgrad soll sich positiv auf den Umsatz, das Image und die Reputation, auf Investoren und auf die Attraktivität als Arbeitgeber auswirken.

**Wir helfen, den Wert Ihres Unternehmens zu steigern.**



## Zur Person

Diplom-Betriebswirt (FH) Peter Liepolt ist Gründer und Inhaber der Agentur Liepolt Public Relations & Investor Relations.

Zuvor war er Mitgründer und neun Jahre lang Vorstand / Geschäftsführer bei einer der führenden Agenturen für Wirtschafts- und Finanzkommunikation in Frankfurt am Main.

Liepolt war im Steering Comitee eines Joint Ventures mit einer der führenden amerikanischen IR-Agenturen mit Büros in New York, Los Angeles, Hong Kong und Shanghai. Als Projektleiter plante, organisierte und realisierte Liepolt erfolgreich viele Public Relations- und Investor Relations Projekte, Börsengänge und Kapitalerhöhungen.

Vor der Zeit als selbständiger Unternehmer arbeitete Liepolt bei verschiedenen amerikanischen Investmentbanken, im Marketing des DAX-Unternehmens Deutsche Börse AG und als Presse- und IR-Sprecher eines IT-Unternehmens, für das er auch den erfolgreichen Börsengang organisierte.

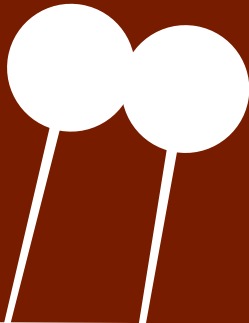
Liepolt studierte European Business Management mit Schwerpunkt Marketing, Finanzen und Unternehmensführung an der Fachhochschule Rheinland Pfalz und der Universität Zaragoza, in Spanien.

Zahlreiche Veröffentlichungen und Vorträge in den USA, Russland, Baltikum, Deutschland, Österreich und der Schweiz unterstreichen die Sachkompetenz des Agenturinhabers.

Als Sportler gelang Liepolt mit dem Volleyballteam des Club Voleibol Zaragoza in den neunziger Jahren der Aufstieg in die Primera Division Spanien.

Seit vielen Jahren arbeitet Liepolt auch erfolgreich als Volleyballtrainer, ist Mitglied im Präsidium des Hessischen Volleyballverbandes (HVV) und leitet als Vorsitzender der Lehrkommission des HVV die Trainerausbildung in Hessen.

## Professionelle PR steigert den Wert des Unternehmens



- Bei Produkten oder Dienstleistungen entscheidet meist das Image darüber, wer den Auftrag erhält.
- Wer über eine Positionierung ein klares Profil hat, Kernkompetenzen deutlich und verständlich formuliert und die Kernbotschaften penetriert, gewinnt.
- Strategische (also geplante) Öffentlichkeitsarbeit erhöht den Bekanntheitsgrad des Unternehmens und seiner Produkte und sichert damit den langfristigen Erfolg des Unternehmens.
- Public Relations generiert neue Aufträge, bindet vorhandene Kunden, gewinnt neue Kunden und Geschäftskontakte und erhöht die Attraktivität als Arbeitgeber.
- PR = Unternehmenskommunikation = Führungsfunktion = Erfolgsfaktor = Steigerung des Unternehmenswertes